



Rapport de visite de magasin : \_\_\_\_\_ date : \_\_\_\_\_

Heure d'arrivée :

Heure de départ :

### Les Vitrines

Les horaires sont affichés sur la porte du magasin avec le sticker Oui ☐ Non ☐ \_\_\_\_\_

Les affichages permanents (vitro collections...) sont mis correctement Oui ☐ Non ☐ \_\_\_\_\_

Le sol de la vitrine est propre Oui ☐ Non ☐ \_\_\_\_\_

La devanture est propre Oui ☐ Non ☐ \_\_\_\_\_

Les 2 books de formation vitrines sont disponibles en caisse Oui ☐ Non ☐

Le book des précos de la vitrine en cours est disponible en caisse Oui ☐ Non ☐

Les précos sont respectés (3pièces différentes maxi) Oui ☐ Non ☐

Le positionnement des mannequins est respecté Oui ☐ Non ☐

Les accessoires sont bien mis en avant en vitrine Oui ☐ Non ☐

Les prix sont faits d'après la trame PC et UPCT et imprimés sur ordinateur Oui ☐ Non ☐

Les silhouettes sont cintrées Oui ☐ Non ☐

Photos \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

### Le Merchandising

Le magasin est propre Oui ☐ Non ☐

Les différentes marques en magasin sont clairement identifiables en magasin grâce à l'utilisation des PLV appropriées. Oui ☐ Non ☐

Le mobilier central ne gêne pas la circulation Oui ☐ Non ☐

Présence de l'affichage promo en cours dans le magasin Oui ☐ Non ☐

Les mannequins disposés en magasin ont le thème qui les habille à proximité Oui ☐ Non ☐

La disposition des articles sur le portant est respectée pour ¾ (Veste, T-shirt, Pantalon) Oui ☐ Non ☐

Le respect des 2 thèmes mixés et de la couleur supplémentaire est appliqué. Oui ☐ Non ☐

Les facings magasins ont des pièces différentes des mannequins vitrines et magasin. Oui ☐ Non ☐

Les portants ne sont pas surchargés. Oui ☐ Non ☐

Le plié sur étagère est bien développé Oui ☐ Non ☐

Le plié est fait avec une feuille. Oui ☐ Non ☐

Le magasin est visuellement bien équilibré (répartition des imprimés et des unis) Oui ☐ Non ☐

Le book de formation Merchandising est disponible en caisse. Oui ☐ Non ☐

Respect du book Merchandising Oui ☐ Non ☐

Photos \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

## **Le Commercial**

Affichage tableau de Bord magasin Oui ☐ Non ☐

Le tableau de bord est à jour Oui ☐ Non ☐

Planning affiché en réserve (avec 1 mois d'avance minimum) Oui ☐ Non ☐

Suivi des analyses statistiques vente Oui ☐ Non ☐

Les validations des annonces de BL sont à jour Oui ☐ Non ☐ Transferts Oui ☐ Non ☐

Affichage des ruptures de stock Oui ☐ Non ☐

Présence du cahier de liaison et/ou agenda Oui ☐ Non ☐

Il contient les notes des prochaines offres promo Oui ☐ Non ☐

Le matériel pour l'affichage de la prochaine promo a été vérifié Oui ☐ Non ☐

La responsable et les vendeuses connaissent les 3 thèmes les plus vendus. Oui ☐ Non ☐

La responsable et les vendeuses sont habillés en Pause Café ou UPCT Oui ☐ Non ☐

Affichages IDV et CA Oui ☐ Non ☐

Vérification du registre de sécurité Oui ☐ Non ☐

---

---

---

---

---

---

---

## **Divers**

---

---

---

---

---

---

---

### **Axe d'améliorations :**

➔

➔

➔

<b><u>Engagement de la responsable :</u></b>	<b><u>Signature D.R. :</u></b>